

评审结果

项目名称：成都中医药大学2024-2025年度后勤基建处广告制作服务

项目编号：CZYHQ24-FW-GW-192

序号	供应商名称	资格性审查是否通过	未通过原因	符合性审查是否通过	未通过原因	供应商得分	排名
1	成都三朵广告有限公司	是	-	是	-	93.3	1
2	四川四润文化传播有限公司	是	-	是	-	92.67	2
3	四川超级拍档文化传媒有限公司	是	-	是	-	90.62	3
4	四川博创伟业广告有限公司	是	-	是	-	87.48	4
5	成都西川文化传媒有限公司	是	-	是	-	85.33	5
6	四川蜀睿轩广告有限公司	是	-	是	-	83.28	6
7	成都鹏合健装饰工程有限公司	是	-	是	-	83.16	7
8	四川森奇广告有限责任公司	是	-	是	-	81.61	8
9	成都欧克广告有限公司	是	-	是	-	80.37	9
10	成都新晨兄弟文化传媒有限公司	是	-	是	-	80.11	10
11	成都合奇广告传媒有限公司	是	-	是	-	78.39	11
12	四川鑫汇三新材料科技有限公司	是	-	是	-	71.49	12
13	四川希畔文化传播有限公司	是	-	是	-	67.58	13
14	四川迪琳斯广告有限公司	是	-	是	-	63.49	14

15	四川精开广告装饰有限公司	是	-	是	-	63.08	15
16	成都鹏帆文化传播有限公司	是	-	是	-	62.15	16
17	成都生活无限文化发展有限公司	是	-	是	-	59.69	17
18	四川鑫光数码喷绘有限公司	是	-	是	-	48.73	18
19	四川追星广告传媒有限公司	是	-	是	-	40.91	19
20	成都奥杭广告设计有限公司	是	-	否	响应文件未提供电子文档， 且未采用左侧无线胶订	-	-
21	成都政鼎涛涛广告设计有限公司	是	-	否	响应文件未提供电子文档， 且未采用左侧无线胶订	-	-

2024年4月28日